

おもてなし講演 講師プロフィール

講演日	講演内容	講師
10月8日(木)	インバウンド[外国人目線のおもてなし] (初級編)	レマー佳緒里
10月15日(木)	おもてなし講座 (総合: コロナの影響等) ※両日とも同じ内容の講演となります	佐藤 敏亨
10月25日(日)		
10月29日(木)	黒板へのチョークアート (メニュー等作成)	神本 俊教

レマー佳緒里 講師[インバウンドプロデューサー]

佳緒里さんはカナダ人のご主人、ベンジャミン・レマーさん（通称くまちゃん）と一緒に外国人目線のインバウンドプロデューサーとして活動しています。

インバウンド観光に関わる事業者さんの叶えたい目標をどうやったら達成できるか、具体的な方法を提案して達成できるまで伴走しています。

短大卒業後、佳緒里さんは20万だけ握りしめ住むところも何も決めずにオーストラリアに飛び立ちました。

ワーキングホリデーでオーストラリアに渡り、佳緒里さんは日本食レストランで食器洗いの仕事を始めました。

まったく英語ができなかったため、その仕事をやめてからは、街で知り合った人たちとホームレス生活を2カ月経験しました。

冬はマイナス5℃、夏は35℃にまでなるような町の馬小屋の中で、コンロを持ち込んで自炊していたそうです。

そんなハードな日々も、楽しかったと振り返ります。



佐藤 敏亨 講師[合同会社スマイル・ブルーム CEO]

1987年(株)リクルート入社。「ホットベッパー」全国各版の編集長を歴任。地域の魅力発掘、人材育成と組織マネジメントに10年以上従事した。

中国支社長として地域貢献に携わった後、2012年4月一般社団法人広島県観光連盟に出向。

広島県の観光振興に従事し、中長期計画の策定、着地型旅行商品の造成とプロモーション、SNSを活用した情報発信事業等にあたる。

2015年4月より独立し、合同会社スマイル・ブルームを設立。

同時に(株)リクルートライフスタイル じゃらんリサーチセンターのアソシエーションスタッフとなり、2015年度高知県地域観光商品造成等委託業務(中央・東部地域)の総合プロデューサーを務める

現在は(一財)神戸観光局のマーケティングディレクターなどDMO

・自治体の観光支援にあたっている。



神本 俊教 講師[ワークビュー 代表]

●ホワイトボードや黒板で情報を伝える

●温かみのある手描き(マジックやチョーク)で表現する。

●書き換え自由!ニ存在をアピールすることができる。

●イメージアップは見込み客を増やす手段の一つとなる。

丁寧な説明だけでなく、視覚的に捉えられるように工夫しておくことで、誤った認識を与える可能性を低下させることができます。

また、メッセージ性を利用し、例えば「気軽に相談できる」印象を与えれば、入店へ誘導する効果も見込めます。例えば、あるライブが開催される店舗があり、開催時刻や出演者を把握していても、インフォメーションボードに本日のスケジュールとして、店内の情報が掲示されていれば、安心して入店することができます。

